

Kleurrijk Fryslan in transitie -beleidsplan 2012-2014-

Tot op heden

Bij de oprichting van de stichting Kleurrijk Fryslan in 2001 is als missie geformuleerd:

“ het Platform Levensbeschouwing in Kleurrijk Fryslan (KF) wil een bijdrage leveren aan de multiculturele samenleving vanuit de invalshoek levensbeschouwing, mede vanuit diep respect voor de identiteit van de ander, op basis van volstrekte gelijkwaardigheid”.

Eind 2011 kunnen we met trots vaststellen dat vele activiteiten van KF eraan hebben bijgedragen de Friese samenleving te leren hoe mensen en groepen door middel van interreligieuze ontmoeting op basis van gelijkwaardigheid en op respectvolle wijze kunnen samenleven. KF heeft in deze een pioniersfunctie vervuld.

Achtergrond om te komen tot een nieuw beleids- en activiteitenplan

We stellen vast dat:

- a) er anno 2011 een ander sociaal en politiek klimaat heerst m.b.t. het begrip ‘multiculturele samenleving’. Sociale en politieke verhoudingen zijn verhard waardoor minder verdraagzaamheid, onderling respect en solidariteit.
- b) De pioniersfunctie en het draagvlak van de activiteiten van Kleurrijk Fryslan zijn veranderd. Er zijn meer organisaties in Friesland die bijdragen aan de opbouw van een multiculturele samenleving en daartoe veelal ook meer middelen tot hun beschikking hebben. Daarnaast wordt er in het onderwijs meer aandacht gegeven aan de multiculturele samenleving en niet westerse religies.
- c) De vraag zich aandient of er naast de wijze waarop de missie thans wordt gepraktiseerd andere effectieve methoden en middelen gehanteerd kunnen worden om deze in een gepolariseerde samenleving met verharde sociale verhoudingen te kunnen blijven realiseren.
- d) Er in een gesecculariseerde wereld verder moet worden nagedacht over de invulling van de zinsnede ‘een bijdrage vanuit de invalshoek levensbeschouwing’.

Beleidsplan 2012-2014

1. Visie

Vraag: hoe kijken wij naar de hedendaagse samenleving. Welke trends en ontwikkelingen zien we. Waar liggen de grootste uitdagingen op weg naar een meer menswaardige samenleving.

Tot op heden werd als belangrijkste uitdaging gezien te bouwen aan een multiculturele samenleving, dit met als invalshoek de levensbeschouwing en interreligieuze dialoog. Manieren om dit te bewerkstelligen waren met name gericht op het versterken van het wederzijds respect en onderlinge solidariteit, mede door voorlichting, trainingen, de methode van preventiedialoog en de organisatie van bijeenkomsten “Kleurrijk Vieren”. Deze activiteiten blijven van belang, maar zijn in het licht van de hedendaagse samenleving niet meer toereikend.

In deze multiculturele samenleving is er ook veel verscheidenheid welke op bepaalde plekken en in bepaalde situaties wordt ervaren als onoverbrugbare verschillen die tot conflicten leiden. Deze worden dan veelal door de media en vanuit bepaalde politieke belangen uitvergroet wat escalatie van conflicten in de hand kan werken.

De uitdaging is om tot een multiculturele samenleving te komen waarin voor een ieder plek is en aan een ieder kansen biedt om zich te ontwikkelen passend bij de eigenheid van een ieder en ongeacht ras, sexe, religie of afkomst. Hierbij is het van groot belang te leren op een constructieve wijze met conflicten, polarisaties en escalaties om te gaan. Als KF kunnen we ondermeer via de methode van de transformatiedialoog daar een belangrijke bijdrage aan leveren. Daarbij is de invalshoek levensbeschouwing als inspiratiebron van belang om aan genoemde samenleving te willen werken, waarin respect voor - en acceptatie van diversiteit centraal staan .

2. Missie en Doelstelling

Vraag: wat voor bijdrage zou KF willen leveren op weg naar een meer menswaardige samenleving in het licht van de genoemde uitdaging.

De missie zoals bij de oprichting van Kleurrijk Fryslan geformuleerd is met een kleine aanvulling nog steeds actueel: "het Platform Levensbeschouwing in Kleurrijk Fryslan (KF) wil een bijdrage leveren aan de het optimaal functioneren van de multiculturele samenleving vanuit diverse levensbeschouwingen, mede vanuit diep respect voor de identiteit van de ander, op basis van volstrekte gelijkwaardigheid".

Om deze bijdrage te kunnen leveren is het van belang te leren omgaan met actuele conflicten in samenlevingsverbanden ter voorkoming van escalaties en polarisaties. Waar gewone burgers deze in een stad of dorp ervaren worden maatschappelijke verbanden ontwricht en een vreedzame wereld bedreigd.

Als doelstelling voor de komende jaren wil Kleurrijk Fryslan een bijdrage leveren aan de opbouw van genoemde samenleving door middel van o.a. de preventiedialoog en de transformatiedialoog. Deze laatste zal dienen te worden ontwikkeld en geïmplementeerd.

3. Kernwaarden

Vraag: wat zijn voor ons leidende waarden bij het operationaliseren van de missie
Respect, gelijkwaardigheid, solidariteit, verdraagzaamheid, geloof en verantwoordelijkheid.

4. Strategie

Vraag: wat is de meest effectieve aanpak om de gewenste bijdrage te kunnen leveren. Welke strategische keuzes maken we.

Om onze missie te kunnen realiseren dienen we meer middelen en menskracht tot onze beschikking te hebben zodat we meer invloed kunnen uitoefenen op maatschappelijke vraagstukken. Hiertoe is het noodzakelijk strategische allianties aan te gaan met soortgelijke groeperingen en bewegingen, mogelijk leidend tot (inter-levensbeschouwelijke) samenwerking, fusies of integraties.

Terreinen waarop we ons willen versterken zijn:

- Interne organisatie
 - De sturing en slagkracht van het bestuur

- De interne coördinatie
- Actieve werving van fondsen en subsidies
- Opleiding en training van het kader
- Interne communicatie en contact met achterbannen
 - Het hebben en bijhouden van een actuele website, intranet en een digitale nieuwsbrief.
 - Het ontwikkelen van een 'levensbeschouwelijke kaart' van Friesland.
 - Ontwikkelen draagvlak door actief te netwerken, waarbij de al of niet levensbeschouwelijke achterbannen van de vrijwilligers meer betrokken kunnen worden bij de activiteiten van KF en daarover regelmatig worden geïnformeerd.
 - Het oog hebben voor en het ondersteunen en versterken van activiteiten in die achterbannen die in het verlengde liggen van onze missie.
- Zoeken van samenwerkingspartners
 - Het inventariseren van de bestaande netwerken en die onderbrengen in een database.
 - Door middel van deze inventarisatie en de sociale kaart van Friesland tot een selectie komen van organisaties waarmee we incidenteel en/of structureel willen samenwerken
- Publiciteit
 - Als KF standpunten innemen en reacties geven op actuele maatschappelijke thema's die met een menswaardige samenleving te maken hebben zoals b.v. ritueel slachten, uitzetten van asielzoekers, seksueel misbruik in de kerk, ethische vraagstukken, machtsmisbruik.
 - Randon deze thema's activiteiten ontwikkelen die zich o.a. lenen voor discussie en voor dialoog.
 - Dit geeft free publicity, vergroot de naamsbekendheid en is een versterking van ons imago.
- Activiteiten
 - Een aantal bestaande activiteiten zoals Kleurrijk Vieren, preventiedialoog, samenwerking met religieuze en levensbeschouwelijke organisaties en educatie blijven gehandhaafd.
 - Nieuwe activiteiten richten zich op het aansluiten bij of het op zoek gaan naar lokale conflicten waar we vanuit de kennis en ervaring van KF een bijdrage kunnen leveren aan de oplossing of beheersing daarvan. Daarbij gaat het om bewustwording van betrokkenen van de eigen rol die het conflict veroorzaakt, vergroot of in stand houdt.
 - De 'methode transformatiedialoog' wordt aan de hand van praktische situaties ontwikkeld en beschreven door KF. Daarbij laten we ons inspireren door deskundigen en ervaringen elders opgedaan zoals o.a. de methode van Dialogue voor Peace .
 - Workshops over de sociale kant van geloven en kleurrijk samenleven.
 - Kleurrijk café voor jong en oud.
 - Daarnaast is het van belang alert te blijven op kansen om verbindingen te maken en te bestendigen tussen personen, groepen en organisaties met diverse levensbeschouwelijke achtergronden. En op kansen om aandacht voor levensbeschouwing en levensbeschouwelijke diversiteit in te brengen in het publieke debat over de inrichting van de multiculturele samenleving.

5. SWOT analyse

Vraag: uitgaande van de gewenste strategie wat zijn dan onze kansen, bedreigingen, sterkten en zwakten.

Aan de hand van een SWOT analyse kan worden nagegaan of de missie en strategie realistisch zijn of om nadere maatregelen vragen (zwakten en sterkten) en daarnaast waar er kansen liggen of bedreigingen om ons als KF te positioneren en te versterken. Een inventarisatie van de aanwezige competenties (kennis, ervaring en vaardigheden) en van de beschikbare middelen geeft inzicht in de sterkten en zwakten. In de bijlage treft u een matrix aan van de sterkten en zwakten van KF.

6. Organisatie(intern en extern)

Vraag: wat voor type organisatie past bij de gekozen strategie. En wat is de beste interne organisatie gegeven de antwoorden op de eerdere vragen.

Vooralsnog lijkt de stichtingsvorm de meest voor de hand liggende waar het de formeel juridische organisatie betreft.

Intern is KF meer een 'beweging': klein maar slagvaardig, gebruik makend van netwerken, minder ambtelijk, met een sterk gevoel voor actualiteit. Hierbij past een projectorganisatie die zich richt op de activiteiten, intern en extern. De beleidsbeslissingen en het voeling houden met de projecten rusten bij 'De Werkplaats', die daartoe minimaal vier keer per jaar samenkomt.

Een kerngroep van vier mensen (waaronder een voorzitter, secretaris en penningmeester die tevens dienen als formeel bestuur conform de statuten) zijn beleidsvoorbereidend en dienen als klankbord voor de projectleiders. De zittingsduur is maximaal 4 jaar waarbij ieder jaar één lid van de kerngroep zich door een ander lid laat vervangen of indien hij dat wenst herkiesbaar is.

Voor de 'dagelijkse' afstemming en interne communicatie is een permanente bereikbaarheid en beschikbaarheid van degene die met de interne coördinatie is belast noodzakelijk. Daartoe zal deze persoon over bepaalde faciliteiten en communicatiemiddelen moeten kunnen beschikken.

Om de ambities van KF en het kleurrijk karakter zichtbaar te doen zijn, is werving van bij voorkeur jonge, kleurrijke, enthousiaste vrijwilligers noodzakelijk.

7. Activiteitenplanning

Vraag: welke activiteiten willen we ontwikkelen binnen een periode van een tweetal jaren met welke te behalen resultaten

De terreinen genoemd onder Strategie, SWOT en Organisatie kunnen worden vertaald in een werkplan met activiteiten, menskracht, middelen en tijd. Hierin zijn keuzes gemaakt op grond prioriteiten en beschikbare middelen.